

国家发展改革委办公厅等关于做好高质量户外运动目的地建设工作的通知

发改办社会〔2025〕250 号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团发展改革委、体育行政部门、住房城乡建设部门、自然资源主管部门、水利（水务）厅（局）、林业和草原主管部门：

为贯彻党的二十届三中全会精神和党中央、国务院决策部署，深入贯彻落实《国务院办公厅关于转发国家发展改革委、体育总局〈关于建设高质量户外运动目的地的指导意见〉的通知》（国办函〔2025〕12号，以下简称《指导意见》）有关要求，现将高质量户外运动目的地建设有关事项通知如下：

一、建设任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“两山”理念，推动资源利用、设施建设、服务升级、赛事发展、产业融合、安全治理等6方面工作落实落细，有序开展高质量户外运动目的地建设，确保如期实现“到2030年，建设100个左右高质量户外运动目的地”的目标要求。

二、建设程序

（一）地市谋划。有积极性的地级市（州、盟）或省直管县人民政府是建设主体，负责高质量户外运动目的地建设工作。要依托本地区优质特色户外运动资源，突出优势户外运动项目，合理确定高质量户外运动目的地的空间布局和边界范围（原则上不跨地市级行政区

域），组织编制高质量户外运动目的地建设方案（编制要求及参考提纲详见附件）。

（二）省内推荐。省级人民政府指导有条件的地区开展高质量户外运动目的地建设。各省（区、市）发展改革委、体育行政部门会同有关部门组织开展推荐工作，经省级人民政府同意后，择优确定推荐名单。

（三）国家复核。国家发展改革委、体育总局、住房城乡建设部、自然资源部、水利部、国家林草局等相关部门对各地提交的材料组织专家联审，并进行部门联合评议，确定高质量户外运动目的地建设名单。

（四）建设实施。对于纳入高质量户外运动目的地建设名单的地区，地市级人民政府应落实建设主体责任，建立工作机制，明确总体和分年度建设目标，强化土地、资金、政策等要素保障，健全可持续的管理运营维护机制，明确管理运营方案，加强企业培育，引导社会力量参与，切实抓好高质量户外运动目的地建设各项工作任务落实。

（五）政策支持。国家发展改革委、体育总局指导高质量户外运动目的地建设地区开展项目谋划，通过中央预算内投资等渠道对符合条件的项目予以积极支持。体育总局等相关部门完善户外运动标准体系。自然资源、水利、林草等部门依法依规优化环评、林地草地占用、涉河湖等审批流程。

（六）总结推广。国家发展改革委、体育总局等部门跟踪高质量户外运动目的地建设进展情况，总结评估建设成效，对建设地区实行

动态管理，适时开展经验交流活动，推广典型经验做法。

三、建设条件

高质量户外运动目的地建设地区应符合以下条件：

（一）具有良好的经济社会发展基础，具有显著特色的、可供户外运动发展的自然资源禀赋，具备户外运动发展基础和经验，具备推动户外运动产业发展的市场环境、承载能力、人员条件与技术支持。

（二）具有发展户外运动的积极性，建立政府负责、多部门协同的工作机制，将户外运动目的地建设工作列入政府工作议事日程，纳入年度重点项目清单，建设思路清晰，政策措施具体。

（三）具有广阔的户外运动发展空间，交通便利、设施完善、服务优质、赛事丰富，能够通过高质量户外运动目的地建设吸引国内外广泛参与，为全国提供可借鉴的经验。

（四）地方财政状况稳定，能够支持项目建设与后续运营，确保建设过程中的资金链条畅通，避免因资金问题影响建设进展，避免新增隐性债务风险，杜绝借户外运动目的地建设搞“政绩工程”“新形象工程”。

四、工作要求

（一）省级发展改革委、体育行政部门要会同有关部门，按照《指导意见》和本通知要求，综合考虑户外运动资源禀赋、发展基础、空间布局、项目建设条件等因素，认真做好推荐工作。建设地区应加快编制高质量户外运动目的地建设实施方案，确保材料真实、完整、准确，并按照既定时间节点高质量完成各项工作任务。

（二）经省级人民政府同意后，省级发展改革委、体育行政部门将第一批推荐名单（原则上每个省份不超过 4 个，并按优先等级排序）及相应地区的建设方案，于 2025 年 7 月 15 日前联合向国家发展改革委、体育总局报送，电子版请一并发至联系人邮箱。

附件：高质量户外运动目的地建设方案编制要求及参考提纲

国家发展改革委办公厅

体育总局办公厅

住房城乡建设部办公厅

自然资源部办公厅

水利部办公厅

国家林草局办公室

2025 年 3 月 17 日

附件

高质量户外运动目的地建设方案 编制要求及参考提纲

一、编制要求

（一）坚持目标导向。建设方案应以《指导意见》为总体依据，立足资源优势和发展需要，围绕建设高质量户外运动目的地，统筹提出建设目标、建设任务、预期成果。

（二）坚持因地制宜。突出重点区域和项目特色，优先选择基础条件好、示范效应强的区域开展建设，重点打造具有区域资源优势的户外运动项目，不宜将地区全域纳入建设范围，不宜囊括所有户外运动项目。

（三）坚持统筹协调。充分发挥有关部门、社会力量等各方面积极性，加强与经济社会发展规划、国土空间规划的衔接，积极探索创新，加强智慧化应用，构建可持续发展的建设、管理、运营模式。

二、参考提纲

（一）建设方案建议名称：某省某市 XX 户外运动目的地建设方案。其中 XX 为具体建设区域名称，并可视情况体现运动项目。

（二）建设地区基本情况

（1）区域概况：行政区划、地理位置、地形特点、气候条

件、经济社会发展情况等。

（2）自然资源情况：适宜开展户外运动自然资源情况，并明确是否属于国家公园或自然保护区等限制开发的类型，涉及的具体建设区域是否符合国土空间规划。

（3）户外运动开展情况：户外运动设施情况，如滑雪场、攀岩场地、船艇码头等；近3年户外运动产业发展及赛事活动情况。

（4）配套基础设施情况：现有及已经规划的机场、公路、铁路等交通基础设施及停车场、救援设施等服务设施的数量与布局情况。

（5）政策支持情况：地方政府已出台的支持户外运动发展的专项政策，对户外运动产业发展提供的财税和资金支持等。

（三）建设范围

（1）确定优势户外运动类型：建设地区应当选择与当地优势自然资源匹配、已经具备一定发展基础、具有良好发展前景、相对成熟安全的户外运动项目作为重点发展类型。

（2）划定具体建设区域：明确空间布局和四至边界范围，可根据建设需要适当确定核心区、配套服务区等，并符合国土空间规划相关要求。

（四）发展目标

（1）明确发展定位：与国内、国际其他具有相近自然资源及户外运动项目地区的比较优势。

（2）细化建设目标：包括总体建设目标和年度建设目标等，

具备可操作性与可及性。

（五）重点任务

重点任务应明确部门分工及时限要求，包括且不限于如下要点，并鼓励提出特色任务：（1）自然资源的开发利用；（2）户外运动设施建设，包括场地设施、配套公共服务设施、交通基础设施等；（3）户外运动配套产品和服务；（4）户外运动赛事活动；（5）户外运动产业融合发展；（6）提升户外运动安全水平；（7）强化管理运营，细化形成具体方案；（8）要素保障，包括完善标准规范、加强财税金融支持、开展宣传推广等。

（六）组织实施

建设地区人民政府切实担负起高质量户外运动目的地建设主体责任，建立政府负责、部门协同、社会参与的工作机制，细化建设责任，明确部门任务分工，组织开展动态监测评估，并加强经验的总结、报送与推广。

（七）5张清单

（1）基础数据清单；（2）重大政策清单；（3）重大项目清单；（4）重要赛事及文娱展演活动清单；（5）重点企业清单。

1.基础数据清单

(填写地区所在地级市数据，如暂无相关统计数据可暂不填写)

项 目	填写说明
地区基础信息数据	
行政区划	填写地区涉及的行政区划（省、市、县等）
常住人口数量	2024 年常住人口的总数（单位：万人）
城镇化率	填写地区的城镇化率（%）
地区 GDP	2024 年地区 GDP 总量（单位：亿元）
人均 GDP	2024 年人均 GDP（单位：元）
人均可支配收入	2024 年人均可支配收入（单位：元）
产业结构	2024 年三次产业规模及占比
地区产业相关数据	
户外运动相关从业人数	与户外产业相关的从业人员总数（如：旅游、交通、体育等）
年度旅游接待人次	各省市在年度统计公报中发布旅游接待人次数据
国家级体育领域示范称号及数量	国家体育总局认定的体育旅游示范基地、体育旅游精品线路、户外运动精品线路等名称及数量（标注认定年份）
户外设施经营收入	填写本地区户外运动设施（如滑雪场、登山营地等）的年经营收入（单位：万元）
体育产业发展水平	地区体育产业的发展水平，包含体育产业总规模、增加值和增速等关键指标（2023 年度）
地区户外运动设施数据	
户外运动设施数量	分类填写户外运动设施数量

停车场数量及容量	填写户外运动核心区及周边的停车场总数和总车位数
救援设施数量	填写户外运动核心区及周边的救援设施（如救援站、医疗点）总数
配套服务设施数量	分类填写配套服务设施（如补给站、厕所、装备租赁点等）数量
地区交通基础设施数据	
机场名称及等级	填写现有及规划中的机场名称及等级，并描述机场到户外运动核心区的交通距离和平均交通时间
公路名称及等级	填写现有及规划中的公路名称及等级（如高速公路、国道、省道等），并描述干线公路到户外运动核心区的交通距离和平均交通时间
铁路站点名称及等级	填写现有及规划中的铁路站点名称及等级（如高铁站、普铁站等），并描述铁路站点到户外运动核心区的交通距离和平均交通时间

2.重大政策清单

序号	主要内容	责任部门	拟出台时间
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

3.重大项目清单

序号	项目名称	项目类型（运动场地设施、公共服务设施、其他等）	基本情况	投资规模	资金渠道	建设起止时间（精确到月）	业主单位	成效或预期成效
1								
2								
3								
4								
5								
...								

4.重要赛事及文娱展演活动清单

序号	名称	具体描述（如赛事等级、展演类型、参与人数等）	已举办/计划举办	影响力（已举办）或预期 影响（计划举办）
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

5.重点企业清单

领域	序号	企业名称	企业性质	主营业务	营业收入	企业核心竞争力
装备制造	1					
	2					
						
项目经营	1					
						
资源开发	1					
						
.....						